

La conférence Big data : que leur force soit avec vous !



Présentation

Le vent du tout numérique souffle fort sur la profession, et il faut comprendre les enjeux et en saisir les opportunités ! L'un de ces enjeux réside dans la profusion grandissante d'informations. Le nombre croissant de données de toutes sortes, quantitatives (chiffres, statistiques, etc.) ou qualitatives (études, analyses, etc.) a poussé vers l'obsolescence les systèmes traditionnels d'analyse et les outils classiques de gestion de base de données, de telle sorte qu'il nous oblige à parler désormais de big data. Comprendre et analyser ces « méga-données » n'est pas nécessairement une évidence pour tout un chacun. Pourtant, il est crucial pour l'activité de tout professionnel de réussir à collecter des données endogènes mais aussi exogènes au cabinet en ayant recours aux précieuses informations dont recèlent les nombreuses études de marché et analyses sectorielles.

De nouvelles méthodes et de nouveaux outils voient le jour pour vous permettre d'obtenir et d'exploiter les informations nécessaires à la réalisation de missions et à la satisfaction des clients... en toute bonne intelligence économique !

Intérêts

- Expliquer les risques, les enjeux du big data et de l'intelligence économique
- Déterminer les opportunités pour la profession

Objectifs

- Comprendre l'utilité de l'intelligence économique
- Connaître l'utilisation du big data
- Faire le lien avec l'expertise comptable, notamment en termes d'enjeux (ressources humaines, approche professionnelle...) des risques et des opportunités associés

Points abordés

- Statexperts
- Etude de marché
- Veille réglementaire
- Etude prévisionnelle
- Analyses sectorielles

En vidéo :

Hervé COUTURIER Directeur général Amadeus



Jean-Baptiste BONNEFOUX
Expert-comptable



Thierry BRETOUT
Expert-comptable