

La conférence Comm' digitale : boostez la vôtre !



Présentation

Au travers d'exemples pratiques et de témoignages concrets, cette conférence démontrera l'intérêt de tout cabinet à construire sa comm' digitale. Loin d'être réservée aux grandes structures et aux addicts du web et des réseaux sociaux, la comm' digitale poursuit des objectifs stratégiques comme une image moderne du cabinet, une notoriété accrue, une expertise affirmée, de nouveaux clients, voire de futurs collaborateurs. Cette conférence s'adresse à tous les cabinets, notamment ceux dont la taille et les ressources en temps et en savoir-faire pourraient paraître limitées.

Venez comprendre la comm' digitale, découvrir les opportunités de business qu'elle offre et connaître les facteurs-clés de sa réussite.

Intérêts

- Moderniser l'image du cabinet
- Développer sa notoriété
- Promouvoir son offre, voire une spécialisation
- Observer et se différencier de la concurrence
- Conquérir de nouveaux clients
- Séduire les futurs collaborateurs

Objectifs

- Comprendre la comm' digitale et ses enjeux
- Maîtriser les facteurs-clés de réussite
- Construire sa comm' digitale !

Points abordés

- Sphère web, réseaux sociaux, community management
- Démarche marketing, plan de communication
- Image, différenciation, notoriété, promotion, prospection



Eric HAINAUT
Expert-comptable



David LADAME
Expert-comptable,
président du CJEC



Boris SAUVAGE
Expert-comptable,
président de la
commission Agricole
du CSOEC



Pascal VIAUD
Formateur, consultant