

La conférence

E-commerce : développez le business de vos clients



Présentation

Les réticences liées à l'acte d'achat sur internet se sont estompées et les banques ont accompagné l'essor du e-commerce en proposant des moyens de paiement sécurisé tant pour le vendeur que pour l'acheteur. De l'auto-entrepreneur à la multinationale, les raisons sont nombreuses aujourd'hui pour ne plus négliger ce canal de vente.

Mais attention, la mise en place de la vente par internet doit faire l'objet d'une réflexion minutieuse au regard de l'impact significatif qu'elle peut avoir sur le modèle économique et commercial du vendeur et sur son système d'information d'une façon plus générale. Compte tenu des particularités marketing, techniques, juridiques, comptables et fiscales d'une telle démarche, l'expert-comptable est, plus que jamais, dans une position de choix pour accompagner son client !

Qu'il s'agisse d'entreprises spécialisées dans la vente à distance, ou d'entreprises développant un site marchand, il ne tient qu'à vous d'être correctement armé pour les aider à développer leur business ! Assister à cette conférence est un premier pas dans cette direction !

Intérêts et objectifs

- Appréhender l'opportunité de développer des missions d'accompagnement dans le e-commerce
- Connaître les aspects techniques pour réaliser ces missions
- Savoir utiliser les outils réalisés par l'Ordre

Points abordés

- Présentation générale du e-commerce (enjeux et stratégie, écueils à éviter, ingénierie nécessaire pour réussir un projet, acteurs du e-commerce) et opportunité pour l'expert-comptable de développer de nouvelles missions
- Aspects techniques d'ordre juridique, comptable et fiscal
- Aspects opérationnels pour mettre en place et développer une mission pour accompagner vos clients



Manuel BOUCHET
Consultant marketing



Cyril DEGRILART
Expert-comptable



Jean-Pierre RIQUET
Conseil juridique et fiscal



Eric VAUBOURGEIX
Directeur général